

## Studiul Provocări manageriale și evoluția organizațiilor

### Ediția 2018

#### Sinteza rezultatelor

**Studiul anual**, realizat de către firma **Danis Consulting** cu sprijinul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, prin **Facultatea de Business**, este o cercetare ce urmărește viața organizațiilor din România. În această ediție s-au trimis mai multe invitații (pentru a răspunde la chestionar) în toate județele țării, unui număr de 7.023 de persoane. La această ediție, chestionarul a fost completat de 93 de persoane având următoarea reprezentare teritorială: 61,3% Ardeal, 12,9% din Sud, 5,4% București și 5,4% din Moldova.

Principalele **arii de interes** ale studiului din 2018 au fost:

- **Date despre organizație**
- **Mediul economic**
- **Aspecte din viața organizațiilor**
- **Conducere**
- **Date demografice despre respondent**

Comparativ cu rezultatele obținute în anul 2017, rezultatele de la această ediție arată faptul că relația organizațiilor cu mediul economic este considerată mai dificilă, crescând cu peste 10% într-un an percepția privind influența negativă. Mai exact, 67,8% dintre respondenți au perceput mediul economic ca fiind unul cu o influență negativă asupra organizațiilor din care fac parte. Majoritatea respondenților sunt și de părere că, în anul 2019, mediul economic va avea o evoluție negativă (50,6%).

Am văzut că există numeroase probleme pe care firmele le întâmpină. Principala problemă pe care organizațiile au trebuit s-o confrunte a fost calitatea forței de muncă (50,6%), urmată de

atragera de angajați (41,9%). O altă problemă cu care s-au confruntat organizațiile în ultimul an și este în top 3 anul acesta a fost și adaptarea la schimbările legislative (41,4%).

Principala disfuncționalitate percepută, privind munca în echipă, este, din nou, cea legată de cunoașterea părerilor colegilor despre performanțelor proprii – circa 39% dintre respondenți au ales *puțin sau deloc*.

Cei mai importanți factorii motivatori pentru respondenți sunt: importanța muncii pe care o prestează (97,1%), atingerea țintelor/obiectivelor individuale (91%) și oportunitățile de dezvoltare, care joacă un rol important pentru motivarea angajaților (89,5%).

Ceea ce îi demotivează cel mai tare pe angajați este factorul legat de relația lui cu colegii sau cu șeful (64,2%). Pe locul doi al acestui top de factori demotivatori se situează birocrăția și, totodată, veniturile, cu un procentaj de 56,7%. Principalul factor pe care l-au menționat respondenții ca ducând la un nivel ridicat de stres la locul de muncă este întârzierea sau lipsa informațiilor relevante (46,3%).

Și în acest an am observat că vârsta managerilor respondenți este, în majoritate, cuprinsă în intervalul 40-60 de ani. 86% dintre respondenți sunt manageri de Departamente sau Manageri Generali, iar 77,6% dintre aceștia au participat la diverse forme de pregătire managerială.

O scurtă concluzie a noastră: având în vedere că majoritatea firmelor au trecut prin schimbări importante pentru a reuși să se adapteze la mediul economic actual, iar acum semnalele sunt că urmează o etapă mai liniștită, credem că acum este potrivită o strategie de dezvoltare, instruire a angajaților, pentru a fi pregătiți pentru viitoarele cerințe ale pieței. Mai ales că, nici în viitorul apropiat, nu sunt semne că va crește calitatea forței de muncă de unde să se facă angajări.