



SIMPOZIONUL ANUAL DANIS - NOUL MANAGER (TENDINȚE REGIONALE)

Ediția 2010

Anul acesta am inaugurat seria simpozioanelor destinate managerilor, pe care intenționăm să le organizăm an de an de acum înainte. Intenția noastră este să venim în întâmpinarea managerilor din regiune prin crearea unui cadru în care să poată afla informații la zi, relevante pentru această profesie, tendințe actuale pe piață și în care să poată împărtăși moduri de lucru, experiențe din activitatea lor etc.

Ediția din 2010, intitulată „**Noul manager (tendințe regionale)**” a avut loc în data de 10 iunie, la Hotel Best Western Topaz din Cluj-Napoca. Motivul principal pentru care am ales această temă este demersul **global** de redefinire a managementului ca **profesie**. Teoriile secolului trecut par să nu mai facă față realităților actuale și, de aceea, am încercat prin acest prim simpozion să ne aducem și noi contribuția la procesul de redefinire a **rolului managerului**: spre ce se îndreaptă, care sunt principalele noi cerințe sau provocări.

20 de manageri au răspuns invitației noastre: Mihai Pop – *Utopium*, Mirela și Cristian Jeler – *CM Jeler*, Roman Menz și Alina Soroștineanu – *Holcim (Romania)*, Ioan Cupșa – *The Royal Bank of Scotland*, Mihaela Rus – *Vitrina Advertising*, Florin Tanțău – *Toyota Cluj*, Mircea Prunean – *Modernbau*, Ioan Haranguș – *Eden Expert*, Ovidiu Stan – *Stone Age*, Simona Baci – *Școala Internațională Cluj*, Meeuwes Buiten – *FrieslandCampina*, Paul Patrichi – *Novo Tech*, Cordelia Bădescu – *Fundația Danis*, Sorin Nuțiu – *Lapp Insulators*, Zoltan Balogh – *Vitacom* și Alexandru Tulai – *Iquest*. Au mai participat, de asemenea, colaboratori apropiați, cum ar fi dr. Gabriel Bădescu de la Facultatea de Științe Politice, UBB Cluj și Dan Jecan masterand la Facultatea de Științe Politice, UBB Cluj, care au contribuit cu expertiza lor la realizarea studiului anual realizat de firma noastră. Invitat special și vorbitor a fost **dl. Risto Meskus, GM la Nokia Romania**.

Simpozionul a fost structurat în **3 părți, prima** constând în prezentarea de către dl. Dan Ionescu, director executiv al Danis Consulting, a rezultatelor studiului anual „*Provocări manageriale și evoluția organizațiilor*”, realizat de Departamentul de Cercetare-Dezvoltare al Danis Consulting, ajuns deja la a 3-a ediție în acest an.

Celor 48 de întrebări din chestionarul electronic le-au răspuns 218 persoane dintre care cca. 90% sunt top manageri. Ca o concluzie globală, după ce am analizat piața organizațională înainte, în mijlocul și (sperăm) spre sfârșitul crizei, vedem tot mai mult nevoia unui nou tip de management, mult mai **responsabil** spre comunitățile în care se fac afacerile, dar și spre nevoile subordonaților. Dezvoltarea angajaților trebuie să fie o prioritate care să depășească constatările privind calitatea și eficiența scăzută a muncii subalternilor. Cu atât mai mult cu cât

speranțele angajaților se îndreaptă spre gândirea strategică, pe termen lung, a liderului post-criză. Prezentarea a fost urmată de o dezbateri în care invitații s-au arătat foarte interesați de datele prezentate. Cu acest prilej am solicitat și am obținut din partea participanților o serie de sugestii pe care le vom lua în considerare atunci când vom construi chestionarul de anul viitor.

În **partea a doua**, dl. Risto Meskus a făcut o prezentare despre abilitățile pe care liderii cu potențial (High potential) ar trebui să le aibă pentru a avea succes în mediul de business actual, în care informația circulă foarte repede, iar schimbarea este singura constantă. „*Cheia este să ai oameni care se descurcă în situații complet noi, cu cele mai bune rezultate posibile*”, a spus dl. Meskus. Abilitatea de învățare, capacitatea de a relaționa bine cu oamenii, ușurința adaptării la schimbare și orientarea spre rezultate sunt, în opinia dl. Meskus, atuurile unui adevărat lider. Răspunzând la o întrebare despre existența unor astfel de lideri cu potențial înalt în firmele românești, dl. Meskus a spus: *”Am văzut mulți tineri români crescând și mi-aș paria mâna stângă că aceștia vor ajunge lideri de succes.”*

Intervenția dl. Risto Meskus a fost foarte bine primită de către toți cei prezenți care au pus întrebări și au discutat ideile expuse în prezentare.

În **cea de-a treia parte** a simpozionului, participanții au discutat și au convenit pe grupe calitățile necesare noilor manageri. În opinia participanților, viitorul manager ar trebui să fie/aibă:

1. Adaptabil, flexibil
2. Mai multă Inteligență Emoțională
3. Mai Responsabil
4. Mai mult curaj în decizii
5. Viziune strategică
6. Mai multe abilități de Lider
7. Inspiră și motivează pe cei din jur
8. Are inițiativă
9. Onest și corect
10. Dă putere subordonaților (empowerment)

În România, în acest moment, cele mai importante par să fie creativitatea și inițiativa în găsirea soluțiilor.

Listele de abilități au fost centralizate, iar documentul rezultat a fost transmis la **Chartered Institute for Personnel and Development (CIPD)**, Londra, ca punct de vedere al managerilor locali pentru a fi folosit în cercetările din domeniul dezvoltării organizaționale pe care le realizează acest institut. CIPD este cea mai mare asociație profesională în domeniul Resurselor Umane din Europa, cu peste 135.000 de membri, avînd ca scop principal susținerea și dezvoltarea celor responsabili pentru managementul oamenilor din organizații.

Ne-am bucurat să observăm interesul pentru tema pe care am propus-o și implicarea în dezbateri a invitaților noștri din acest an, care ne-au mărturisit că au plecat de la acest simpozion cu multe răspunsuri, dar, la fel de important, și cu multe subiecte de reflecție. Nu ne rămâne decât să ne pregătim pentru la anul, cu o nouă ediție a studiului anual și cu noi teme incitante și actuale.

*

Dacă doriți să vedeți imagini de la simpozion, o puteți face [aici](#).

Pentru informații despre simpozion, precum și despre studiul anual, vă stăm la dispoziție la tel. 0264/433375 sau office@danis.ro.